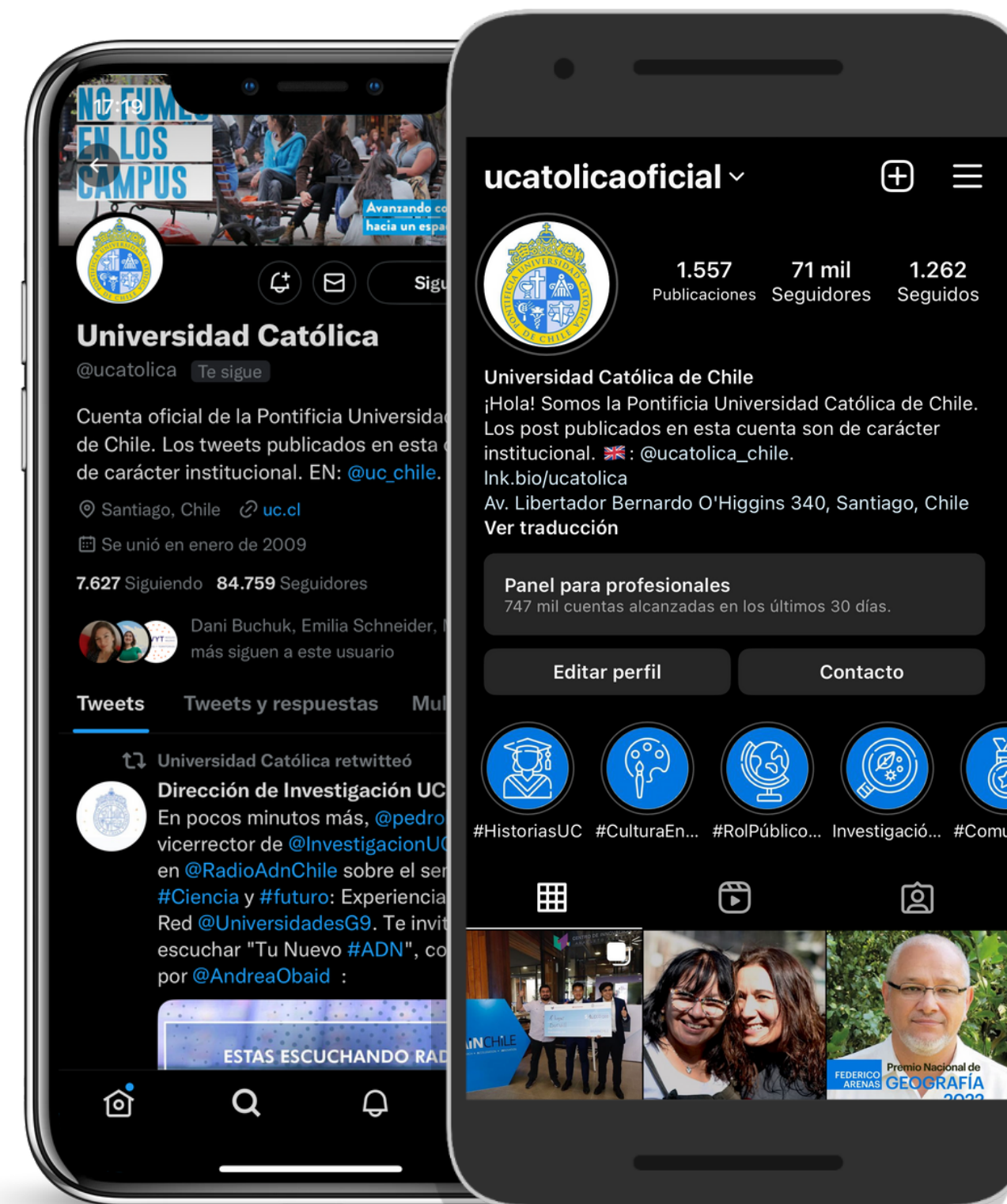
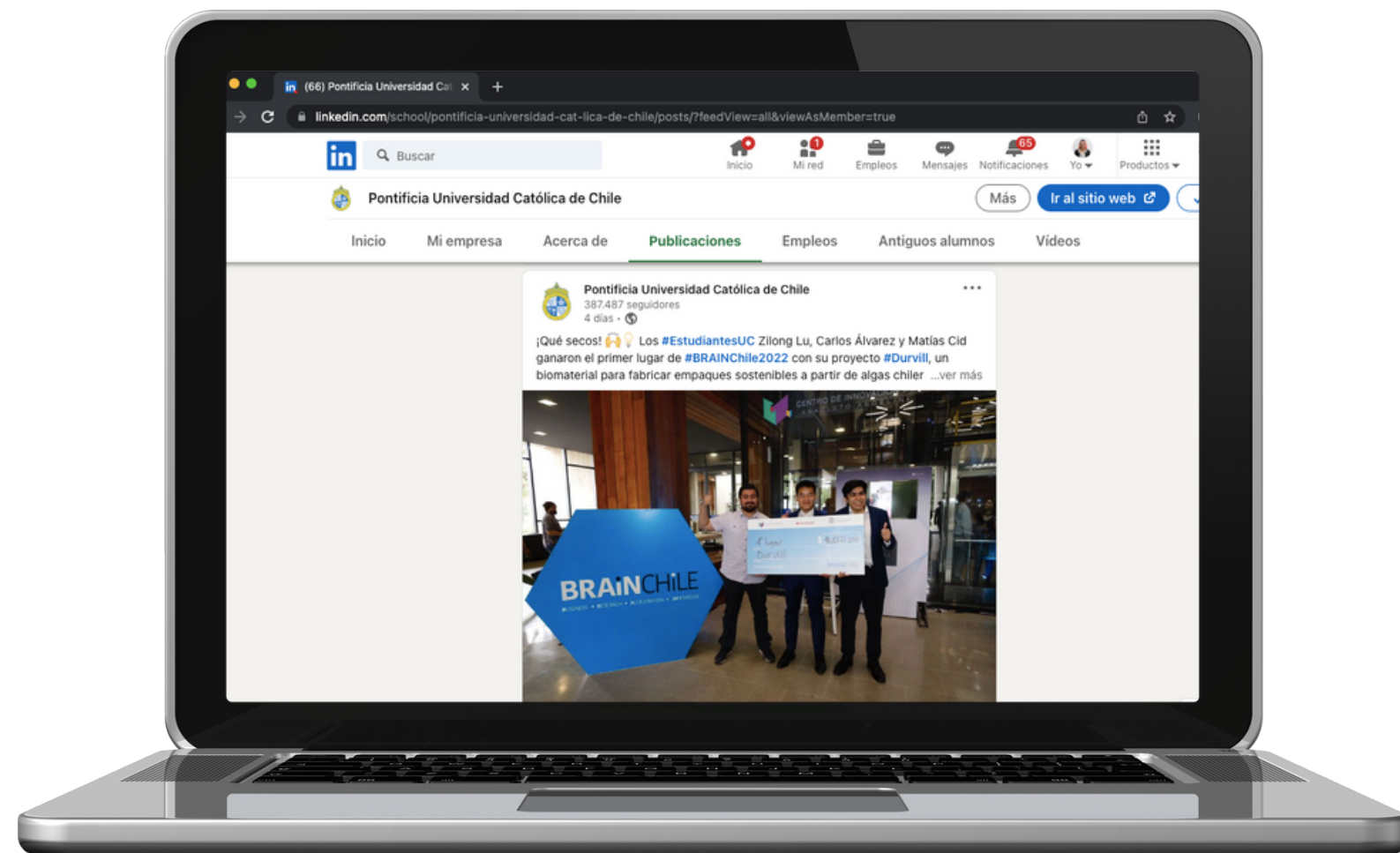


# Redes sociales en instituciones de Educación Superior

Experiencias y  
consejos para  
comunicadores

# Dani Zárate - coordinadora de Redes Sociales



# Contexto redes sociales en Latinoamérica



**1** 82% tiene acceso a redes sociales

**2** Brasil, México y Argentina son los países con mayor consumo de RR.SS.

**3** En Argentina, Brasil, y Chile, Instagram ha superado al doble a Facebook

**4** +60% usuarios latinos recurrieron a redes sociales para informarse

**5** Promedio de minutos en redes sociales por usuario al mes: 3.000 desde móviles



**Fuente:** Comscore / Reuters

# Contexto universitario



**1** Público diverso y amplio

**2** Temas en diferentes áreas

**3** Liderazgo de opinión y prestigio

### Estudiantes

Centennials

Generación Alpha

pensamiento crítico

### Docentes

Especialistas

Investigadores / Investigadoras

3 generaciones: Millenials, Gen X y Bamy boomers

### Personal

Sensación de pertenencia

Parte clave en la creación de comunidad

Diferentes edades

### Comunidad

Familiares

Personas mayores

Vecinos



# Nuevos públicos

- **Pensamiento crítico**
- **Cuestionamiento a lo establecido y al sistema educacional tradicional**
- **Importancia de seguir una causa**
- **Rol colectivo ante la sociedad**
- **Nuevos actores**
- **Adultos muy diferentes a generaciones anteriores**
- **Adolescencia prolongada**



- **Entender diferentes públicos y hablarles sobre sus temas de interés**
- **Aprovechar diferentes áreas para ser líderes de opinión**
- **Definir gestión de trabajo / calendario**
- **Aplicar tendencias externas para informar y promocionar**

**¡Muchas gracias!**

Correo:  
danielazarate@uc.cl